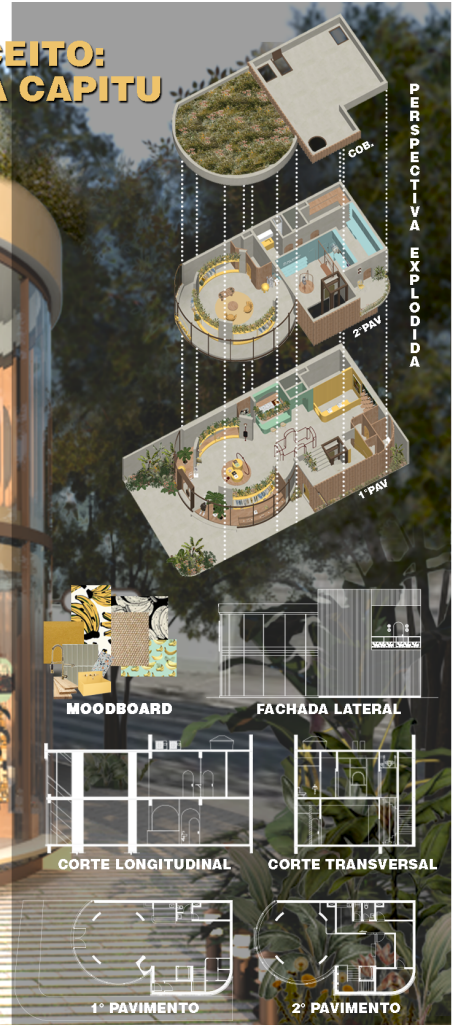
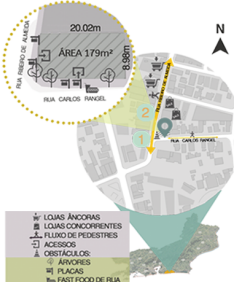


ARQUITETURA DE LOJA CONCEITO: PROJETO DA MARCA BRASILEIRA CAPITU

ALUNA: NAYRA HELENA G. DOS S. MORAES
ORIENTAÇÃO: ANA LUCIA VIEIRA
EAU - UFF - 2020.1



As lojas conceito se tornaram populares por proporcionarem ambientes cativantes, utilizando a arquitetura sensorial para criar uma atmosfera de loja baseada nos cinco sentidos. A marca brasileira Capitu surgiu com uma loja virtual voltada para o setor de moda feminina. O nome vem da língua Tupi e significa "planta da flora brasileira". A marca valoriza a vida, a alegria, a transparência e a identidade nacional. Em expansão, inaugura sua primeira loja conceito no espaço físico, um ambiente acolhedor e criativo. Seu terreno plano e de esquina, possui área de 179,70m² e está inserido no coração comercial da cidade de Maricá-RJ, entre as ruas Ribeiro de Almeida e a rua Carlos Rangel.



A legislação exige afastamento de 3 metros e ocupação de 80%. O vento predominante é o sul, deixando a fachada sudeste bem ventilada e úmida. Nessa fachada, há três árvores de grande porte que oferecem bom sombreamento.

O conceito escolhido para o projeto foi o de Fusão, entre o estilo Art Déco (Inovação) com o tema Brasil Tropical (Tradição). Representando também essa transição de loja virtual para a loja física.

A paleta é inspirada nas cores da bandeira brasileira, amarelo, verde e azul. Materiais como a madeira freijó e o cimento queimado, que passam a sensação de acolhimento no ambiente, também estão presentes.



O partido também utiliza o conceito de fusão, por meio da união de dois blocos: um bloco retilíneo com um bloco curvo. A estrutura é de vigas, pilares e laje em concreto armado e vedação com blocos cerâmicos vazados. Na parte frontal da loja o sistema adotado foi o de laje cogumelo com pilares estendidos, conferindo função estrutural e estética. Com dois pavimentos, a circulação vertical é feita por uma escada e elevador pistão. No patamar da escada, abre-se um feixe de luz zenital.

Foi projetada uma vitrine generosa de vidro no sistema de Fachada Stick. O restante da parte externa foi revestido com ripado de madeira ecológica. A vegetação está presente trazendo a relação de natureza entre interior/exterior. Foram escolhidas plantas tropicais para compor canteiros internos externos.

O layout é circular com expositores centrais. No térreo, está a entrada principal com acesso ao espaço de vendas. No meio da loja há um café, um lavabo, estoque, espaço de manutenção/armazenagem logo abaixo da escada e uma entrada secundária para funcionários e mercadorias.

A parte de serviços com área molhada foram posicionados na fachada nordeste, evitando a fachada sudeste, devido muita umidade. Nos fundos está o balcão, para estimular a circulação dos usuários e o provador para dar privacidade aos clientes.

No segundo pavimento, no bloco dos fundos há o atelier de costura, depósito, escritório, copinha e banheiro de funcionários. Na frente há um provador e espaço de venda/eventos. Na cobertura há clarabóias, instalações de ar-condicionado e caixa d'água. No bloco circular a cobertura é vegetal e no bloco retangular A laje é impermeabilizada.

Toda a loja foi pensada para ser interativa, com frases motivacionais, painéis de consultas dos produtos online e espaços instagrameis, estabelecendo uma conexão e experiência que vai além da compra para os clientes.

